

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Gestão Aplicada à Engenharia: Gestão de Canais de Distribuição	CÓDIGO: DEC.14
--	-----------------------

VALIDADE: Início: 1º Semestre de 2017

Término:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: 4

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Específica

Ementa:

Canais de distribuição: Fabricante; Atacadista; Varejista; Consumidor final. Relacionamento entre os envolvidos: Conflitos; Cooperação; Negociação. Especificidade de distribuição nos setores: Sazonalidade; Exigências.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Engenharia de Produção Civil	9º, 10º	Gestão Aplicada à Engenharia		x

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas /Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 2610 horas ou equivalentemente a 168 créditos no curso.	
Co-requisitos	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Compreender as diferenças entre cada envolvido em um canal de distribuição.
2	Desenvolver habilidades na gestão das relações ao longo do canal de distribuição
3	Saber lidar com as especificidades dos canais de distribuição dos diferentes setores

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Canais de distribuição • Fabricante • Atacadista • Varejista • Consumidor Final	24
2 Relacionamento entre os envolvidos	20

	<ul style="list-style-type: none"> • Conflito • Cooperação • Negociação 	
3	Especificidade de distribuição nos setores <ul style="list-style-type: none"> • Sazonalidade • Exigências 	16
Total		60

Bibliografia Básica

1	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2	BOWERSOX, Donald; CLOSS David; COOPER M. Bixby. Gestão da cadeia de suprimentos e logística. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008
3	CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias, planejamento e operação. São Paulo, Prentice Hall, 2003.

Bibliografia Complementar

1	DORNIER, Philippe-Pierre; ERNST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVELIS, Panos. Logística e operações globais: texto e casos. São Paulo: Atlas, 2009
2	FIGUEIREDO, K.F.FLEURY, P.F.,WANKE,P. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos : planejamento do fluxo de produtos e de recursos. São Paulo: Atlas, 2006.
3	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007
4	LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 8ª ed.São Paulo: Atlas, 2009
5	ZYLSTRA, K.D. Distribuição Lean: a abordagem enxuta aplicada à distribuição, logística e cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2008