DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Gestão Aplicada à Engenharia: Direito do Consumidor	**CÓDIGO**: GT00GAE08.1

VALIDADE: Início: **08/2019** Término:

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2
Modalidade: Teórica
Classificação do Conteúdo pelas DCN: Específica

Ementa:

Conceitos e princípios fundamentais do Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Direitos básicos dos consumidores, práticas comerciais e contratos de consumo. Práticas abusivas no mercado de consumo, esferas de responsabilização e sanções no CDC. O Estado como fornecedor/prestador. Desconsideração da personalidade jurídica. Decadência e prescrição no CDC. Responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito do Direito do Consumidor. Os bancos de dados do consumo e a proteção do consumidor em juízo.

Cursos	**Período**	**Eixo**	**Obrig.**	**Optativa**
Engenharia de Produção Civil	9º, 10º	Gestão Aplicada à Engenharia		x

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas /Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	**Código**
Introdução ao Direito	
O aluno deverá ter integralizado 2610 horas ou equivalentemente a 168 créditos no curso.	
Co-requisitos	

Objetivos: *A disciplina devera possibilitar ao estudante*	
1	Compreender a aplicação do Direito do Consumidor, e se capacitar para a lida prática de seus institutos a partir dos referenciais normativos, doutrinários e jurisprudenciais
2	Entender a ciência e o debate sobre os elementos constituintes da relação de consumo, a partir da definição dos conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço.
3	Entender e assimilar as práticas comerciais abusivas, as cláusulas abusivas e a proteção do consumidor nas relações consumeristas
4	Conhecer, analisar e discutir os pressupostos da responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito das relações consumeristas

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Direito do Consumidor no Brasil: conceito, princípios norteadores e regras das relações de consumo	5
2	Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor	5
3	Contratos de consumo e proteção do consumidor	10
4	Responsabilidade civil e sanções no CDC	10
	Total	30

Bibliografia Básica	
1	KHOURI, Paulo R. Roque A. Direito do consumidor: contratos, responsabilidade civil e defesa do consumidor em juízo. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
2	MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais. Apresentação de Antônio Herman V. Benjamin. 6. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2011.
3	MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. Comentários ao código de defesa do consumidor. 4. ed. , rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.

Bibliografia Complementar	
1	FEUZ, Paulo Sérgio. Direito do consumidor nos contratos de turismo: código de defesa do consumidor aplicado ao turismo. São Paulo: EDIPRO, 2003.
2	GOMES, Lúcio Wandeck de Brito. Descomplicando o código de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Record, 1991.
3	NUNES JR., Vidal Serrano; LAZZARINI, Marilena; RIOS, Jossué de Oliveira. Código de defesa do consumidor comentado. São Paulo: Globo, 2001
4	OLIVEIRA, Júlio Moraes. Curso: direito do consumidor completo. Belo Horizonte: D`Plácido, 2014.
5	SILVA, Luciana Padilha Leite Leão da. A responsabilidade civil nos contratos de turismo em face ao código de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Renovar, 2005.