

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Gestão Aplicada à Engenharia: Modelo de negócios	CÓDIGO: GT02GAE29.01
--	--------------------------------

VALIDADE: Início: Janeiro de 2017

Término:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos: 4

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Específica

Ementa:

Conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento; Funções do modelo de negócio; Relacionamento entre estratégia, modelo de negócio e tática; Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio; Delineamento de arquétipos de modelo de negócio; Business Model Canvas; Padrões de modelos de negócios; Técnicas e ferramentas para auxiliar a construção de modelos de negócios; Análise estratégica do ambiente no qual o modelo de negócio está inserido.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Engenharia de Produção Civil	9º, 10º	Gestão Aplicada à Engenharia		x

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas /Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 2610 horas ou equivalentemente a 168 créditos no curso.	
Co-requisitos	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Conhecer a evolução do conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento.
2	Estar apto a desenhar e elaborar modelos de negócios visando à inovação em negócios atuais e o desenvolvimento de novos negócios.
3	Estar apto a analisar e avaliar modelos de negócios.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Apresentação da estrutura da disciplina <ul style="list-style-type: none">• Apresentação do programa, do sistema de avaliação e da dinâmica das aulas;• Formação dos grupos de trabalho;• Discussão das leituras e autores que serão trabalhados no semestre;	2
2	Abordagem teórica acerca de modelos de negócio <ul style="list-style-type: none">• Evolução do conceito de modelo de negócio;• Funções do modelo de negócio;• Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio;• Delineamento de arquétipos de modelo de negócio;	8
3	Business Model Canvas <ul style="list-style-type: none">• Os 9 elementos;• O Quadro do Modelo de Negócios;• Construção do quadro• O modelo Lean canvas e as startups	15
4	Padrões de modelos de negócios; <ul style="list-style-type: none">• Modelos de negócios desagregados;• A cauda longa;• Plataformas multilaterais;• Grátis como modelo de negócio• Modelo de negócios abertos	10
5	Técnicas e ferramentas para construção de modelos de negócios <ul style="list-style-type: none">• Insights dos clientes;• Ideação;• Pensamento visual;• Protótipos;• Contando histórias;• Cenários;	15
6	Análise estratégica do modelo de negócio <ul style="list-style-type: none">• Ambiente de modelos de negócios;• Avaliando modelos de negócios;• A estratégia do oceano azul;• Gerenciando múltiplos modelos de negócios	10
Total		60

Bibliografia Básica

1	OSTERWALDER, Alexander. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
2	ADLER, Isabel; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz, VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar. Design Thinking: Inovações nos Negócios. MJV Press, 2011.
3	MAURYA, Ash. Running lean: Iterate from plan a to a plan that works. O'REILLY MEDIA, 2010.

Bibliografia Complementar

1	CASADESUS-MASANELL, R.; RICART, J. E. From Strategy to Business Models and onto Tactics. Long Range Planning, v. 43, n. 2-3, p. 195-215, 2010
2	RIES, Eric. A startup enxuta. São Paulo: Lua de papel, 2012
3	TEECE, D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning, v. 43, n. 2-3, p. 172-194, 2010.
4	ZOTT, C.; AMIT, R.; MASSA, L. The business model: theoretical roots, recent developments and future research. Business. Navarra, 2010
5	ERWIN, F. Business Service Management: Understanding business models. Queensland University of Technology, Australia, Volume 3 (31st March 2011).