

DISCIPLINA: Planejamento Estratégico	CÓDIGO: G00PEST0.02 (DCSA.024)
---	--

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início:

Término:

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica / prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Específica

Ementa:

Conceitos de planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico. Missão da empresa. Objetivos e desafios empresariais. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Engenharia de Produção Civil	-	Gestão Aplicada à Engenharia	x	

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Introdução à Administração	G00IADM0.01
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Compreender os conceitos básicos e os tipos de planejamento.
2	Conhecer processos, metodologias e ferramentas de diagnóstico, formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 O planejamento estratégico Conceitos, princípios, partes e tipos de planejamento Processo de planejamento estratégico e metodologias de elaboração Críticas ao planejamento estratégico Análise dos <i>stakeholders</i> envolvidos no processos	5

2	Ferramentas de análise de ambiente externo e interno Análise do macroambiente e setor Recursos e cadeia de valor Benchmarking e matrizes	15
3	Consolidação das análises e formulação das estratégias Análise S.W.O.T. Visão e missão Responsabilidade social e ética Formulação de estratégias de negócio e corporativas	5
4	Implementação Objetivos, diretrizes e ações estratégicas Balanced Scorecard Controle e avaliação Revisão das estratégias Resistências ao processo	5
Total		30

Bibliografia Básica	
1	FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. Planejamento estratégico na prática . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	KAPLAN, Robert S. I.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard . 22. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
3	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas . 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2012.
2	CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
3	GONÇALVES, C. (org.) Manual de ferramentas de estratégia empresarial . São Paulo: Atlas, 2008.
4	KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul . 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
5	SERRA, F. R. et al. Gestão estratégica: conceitos e casos . São Paulo: Atlas, 2013.